

Circulaire keten in actie: Deltaplan Circulaire Plastic Verpakkingen

Gijs Duivenvoorde

Strategie en Programma Lead bij Verpact



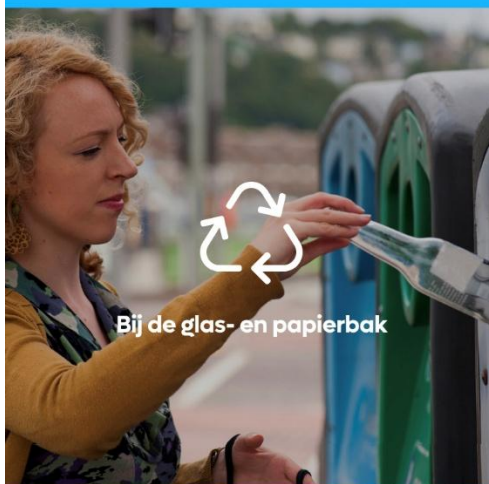
Waar je ook kijkt,
je komt ons
overal tegen!



In de supermarkt bij het statiegeld
innamepunt



Op straat bij de openbare
afvalbakken



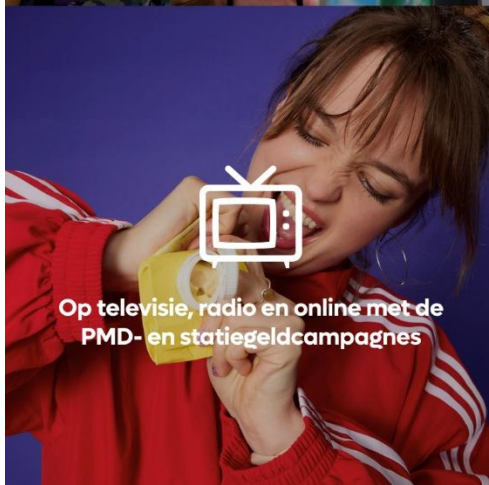
Bij de glas- en papierbak



In je keuken bij de PMD-zak



Bij supermarkten, horeca en
attractieparken met de groen-
blauwe afvalbak tegen zwerfafval



Op televisie, radio en online met de
PMD- en statiegeldcampagnes



Op een van de vele events met onze
mobiele bulkmachine en statiegeld
promotieteams



Bij de wegwerplogo's op
verpakkingen

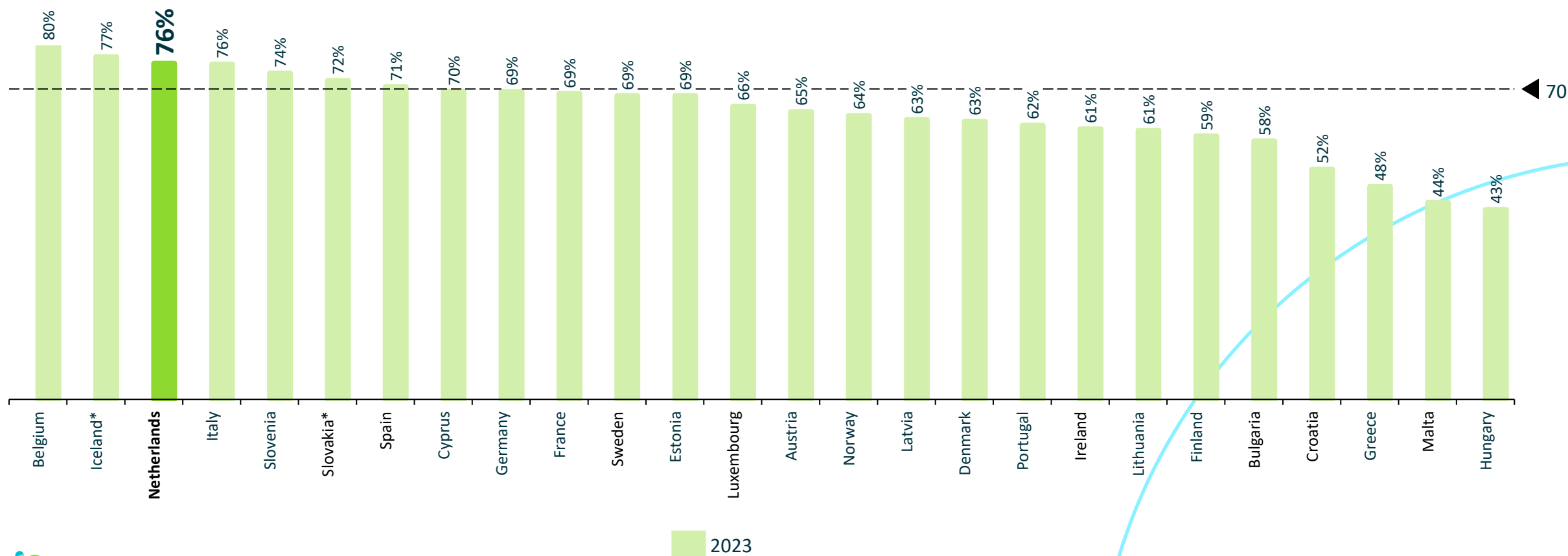
Verpact: UPV Verpakkingen

Samen met de keten stap voor stap
richting circulariteit



Nederland is één van de koplopers in Europa

Eurostat recyclingresultaten verpakkingen per land (2023)



Recycling inclusief circulaire verpakkingen 2024

Materiaal	Recycling- resultaten 2024	Wettelijke doelstellingen NL 2024	Recycling resultaten NL 2023	Recycling incl. circulaire verpakkingen*:	
				Resultaat NL 2024	Wettelijke doelstelling NL 2024
 Glas	78%	70%	81%	89%	86%
 Papier/karton	89%	85%	89%	89%	85%
 Plastic	49%	47%	49%	81%	47%
 Ferrometaal	97%	80%	95%	99%	94%
 Aluminium	84%	60%	69%	99%	78%
 Hout	62%	30%	54%	74%	55%
Totaal	76%	70%	75%	88%	73%
Drankenkartons	46%	37%	24%		

* Nederland heeft naast de EU doelen een eigen circulaire doelstelling

Gerecycled PET in PET-flessen (PET-recyclaat) 2024

Gerealiseerd
in 2024

51%

Wettelijke
doelstelling
2025

25%



Activiteiten van Verpact buiten wettelijke verplichting



Eigen kennisinstituut ontwikkelt en deelt kennis en expertise



Dragen bij aan verduurzamingsplannen binnen de branche



Ontwikkelden een innovatieprogramma en draaien pilots (Sabic, Obbotec)

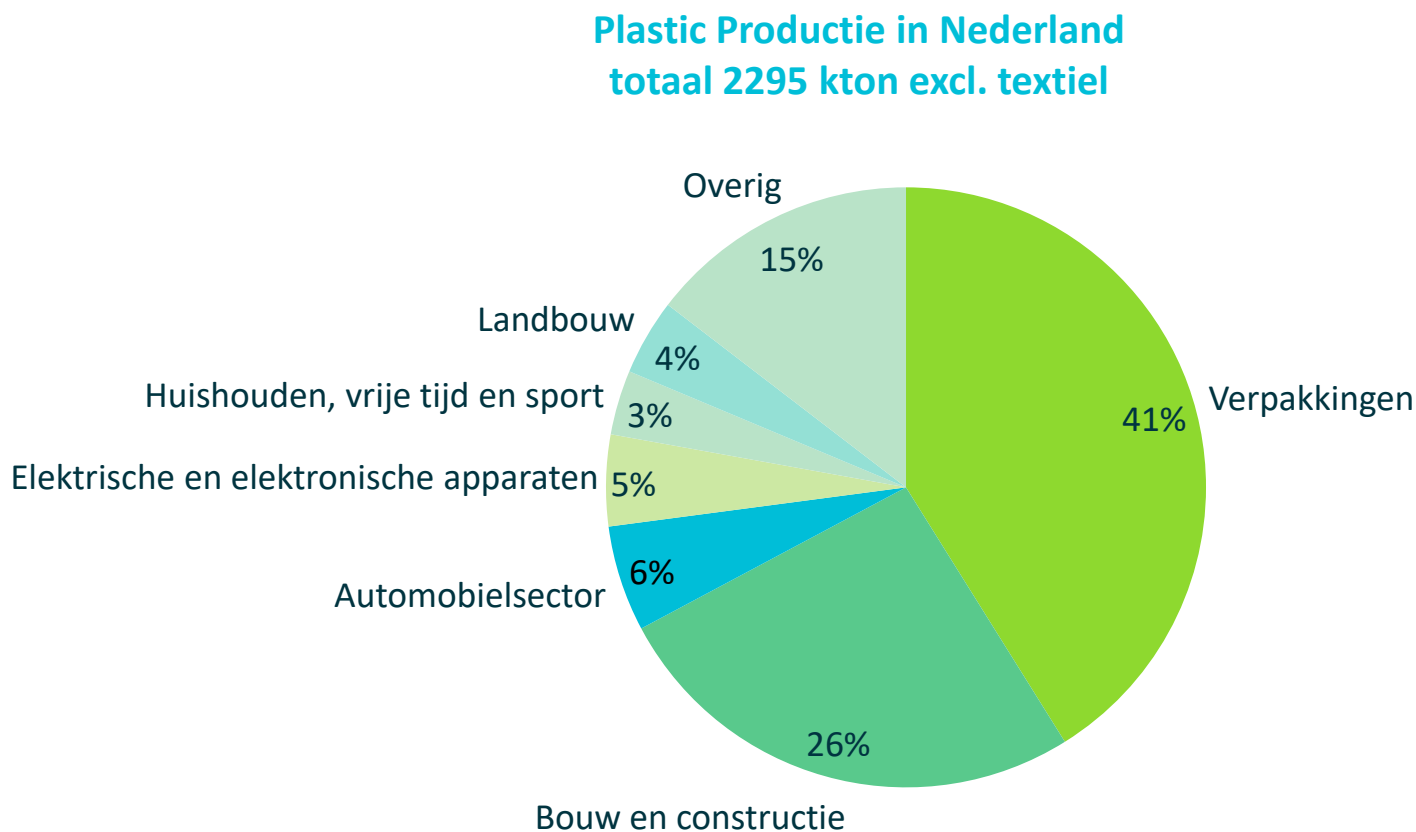


Met tariefdifferentiatie een korting voor de inzet van recyclaat geven we de juiste financiële prikkel



We stimuleren hergebruik d.m.v. een lager tarief

Verpakkingen is 41% van het totaal aan plastic productie in NL



Inzicht in wettelijke doelstellingen | Plastic (excl. hergebruik)

KRITISCHE DOELSTELLINGEN

		2025	2030	2040
Recycling plastic	(EU, PPWR)	50%	55%	
Inzet recycalaat - Contact Sensitive				
Plastic drankflessen (df.) – andere plastic	(PPWR)		30%	65%
Verpakkingen (excl df.) – PET	(PPWR)		30%	50%
Verpakkingen (excl df.) – andere plastic	(PPWR)		10%	25%
Inzet recycalaat Non- Contact Sensitive				
Overige verpakkingen (niet hierboven genoemd)	(PPWR)		35%	65%

Nederlandse plasticsector staat voor uitdaging om gezamenlijk het gebruik van circulair plastic op te schalen



april 2025

Kabinet schrapt plasticnorm en polymerenheffing en **vraagt sector om alternatieven** voor norm en heffing



juli 2025

Plastictafel komt met **integraal pakket aan maatregelen** hoe Nederland koploper kan zijn in circulaire plastics, **Deltaplan** is een prominente maatregel



september 2025

Gezamenlijk werkt de industrie de maatregelen uit om gebruik van circulair plastic bovenwettelijk op te schalen

Deltaplan dient als brug om vraag en aanbod van verschillende circulaire plastics bij elkaar te brengen



Aanbod: de Nederlandse productie van plastic is sterk afgenomen

- Meerdere recyclingbedrijven failliet: **drie miljoen ton plastic productiecapaciteit verloren**
- **Aangekondigde investeringen** voor biogebaseerd plastic en innovatieve recyclingtechnologie zijn **teruggetrokken of gepauzeerd**
- **Onrendabele top voor Europees geproduceerd recyclaat**

Deltaplan

Vraag: de vraag naar recyclaat zal in 2030 verdubbelen t.o.v. 2022

- PPWR en SUP vereisen een **groei van recyclaat in verpakkingen** van ca. 10% in 2022 in Nederland circa 20-25% in 2030
- Vanuit de SUP en PPWR zijn **specifieke vereisten rondom kwaliteit** van het recyclaat en de verpakkingen
- **Stijging in recycledoelstelling** van 50% in 2025 naar 55% in 2030
- Vraag mogelijk ook vanuit andere industrieën

Vraag en aanbod komt beperkt bij elkaar door prijs, kwaliteit en onzekerheid over prestaties van recyclaat



Matchmaking:
waarom komt vraag en aanbod nu niet goed bij elkaar?

1

Prijs (Europees) recyclaat hoger dan virgin / niet-Europees

- Pas in 2030 een 'aparte markt' voor recyclaat en virgin plastics (PPWR)
- Daardoor onzekerheid over afname
- Daardoor slechte business case voor recyclers, met name voor chemische recycling, remt investeringen

→ Tariefdifferentiatie

2

Kwaliteit van het aanbod sluit niet aan op benodigde specs van P/I's

- Vereist investeringen/innovatie in installaties bij recyclers
- Moeizame procedure food grade approval
- Kan ketenaanpassing vereisen

→ Innovatieprogramma

3

Onzekerheid over prestaties recyclaat

- P/I's hebben minder zekerheid over inzetbaarheid recyclaat
- Onzekerheid over de EU-kaders
- Daarmee meer risico's en kosten

→ Standaardisatie en certificering
→ 'Collectieve keten'

Deltaplan Circulaire Plastic Verpakkingen



Beloften bedrijven

- Beloften bedrijven voor inzet recycalaat en biobased
- Startpunt voor uitwerking Circulaire Plastic Bank
 - Groeipad richting 2030 doelen

Ondersteund door Verpact via:

Tariefdifferentiatie

- Extra stimuleren goed recycleerbare verpakkingen
- Vergroten beloning op extra inzet recycalaat

Innovatie

- Innovatieprogramma bij mismatch vraag en aanbod
- Koppelen aan externe financiering (e.g. CPNL)
- Opschalen van veelbelovende innovaties

Circulaire Plastic Bank

Matchmaking

- Transparantie productie, beschikbaarheid en kwaliteit
- Actief verbinden van aanbod met vraag
- Verbinden van sectoren

Certificering

- Certificering o.b.v. afkomst
- Traceerbaarheid door de keten heen
- Te koppelen met tariefdifferentiatie

Naast de ca 310 miljoen euro die jaarlijks vanuit Verpact naar de plastic keten gaat, extra geld nodig. Onder andere voor innovatie en ter verbetering van het vestigingsklimaat

Onderdelen Deltaplan: matchmaking en certificering

Matchmaking is vanuit Verpact een multidisciplinair proces en nieuw binnen UPV



Vraag vanuit merkeigenaren staat centraal



Multi disciplinair proces

- Accountmanagement merkeigenaren
- Keteninrichting
- Contractering recycling
- Kennis en Innovatie



Certificering nodig om zekerheid te hebben over herkomst (geografisch en keten)



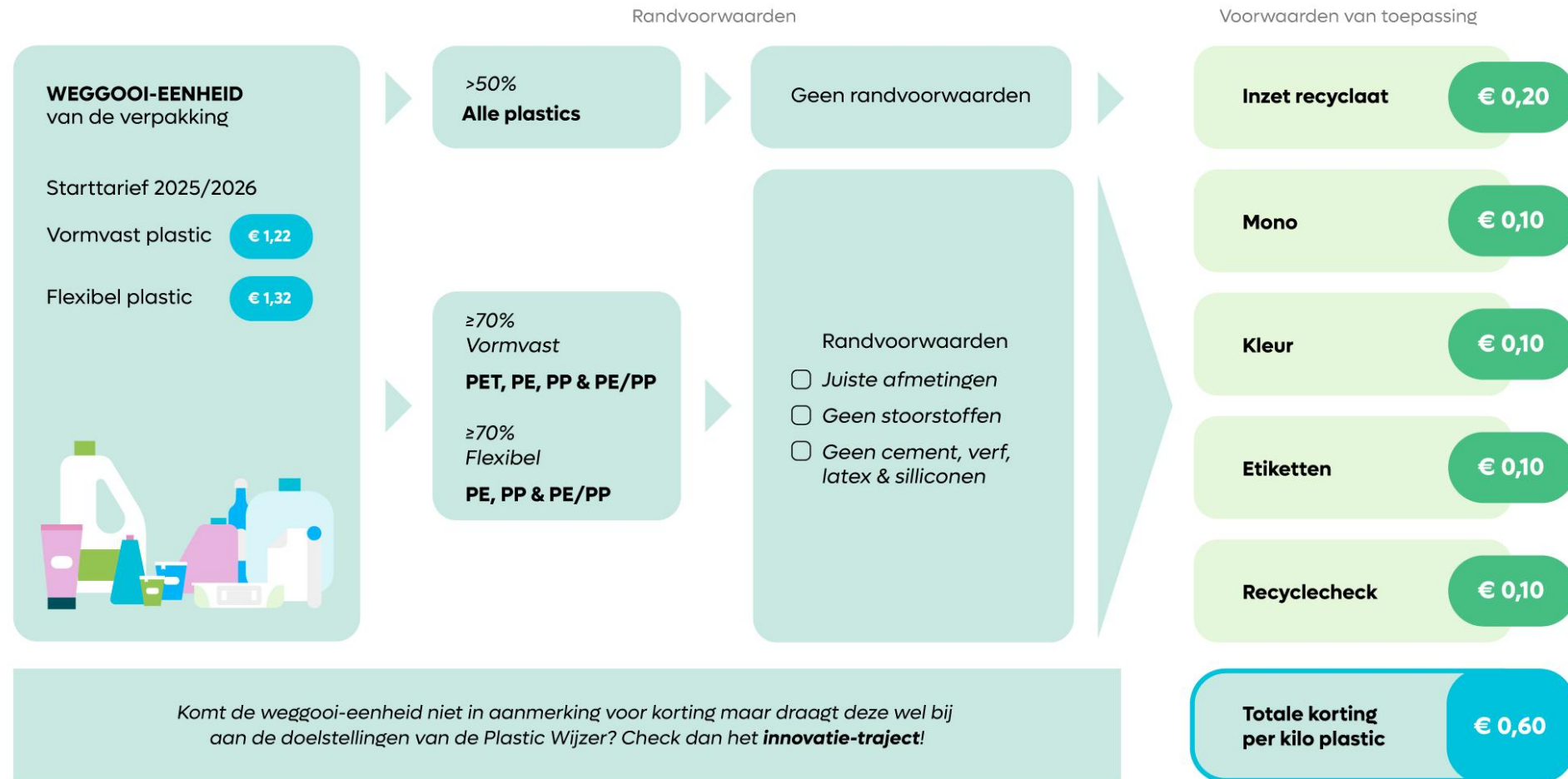
Matchmaker recyclaat



Maandelijksse ronde tafels
Wekelijkse 1-op-1 gesprekken

Onderdelen Deltaplan: uitbreiding tariefdifferentiatie

Het huidige model voor tariefdifferentiatie biedt korting op vijf verschillende aspecten

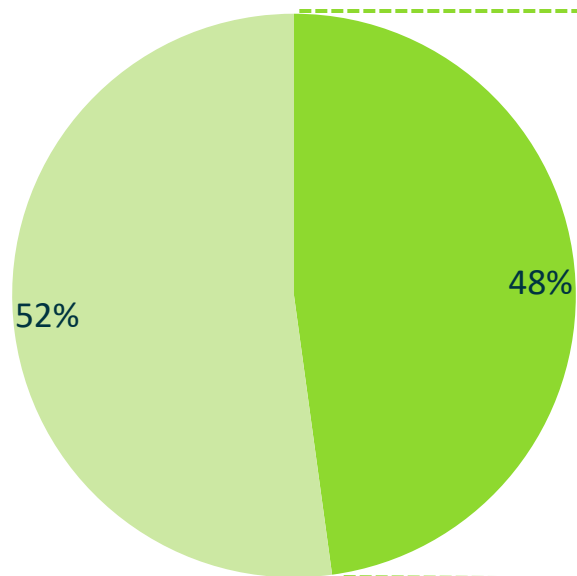


Onderdelen Deltaplan: uitbreiding tariefdifferentiatie

Tariefdifferentiatie wordt al toegepast op 48% van de consumentenverpakkingen (excl. statiegeld)

Consumentenverpakkingen (excl statiegeld)

Totaal 315 miljoen kg

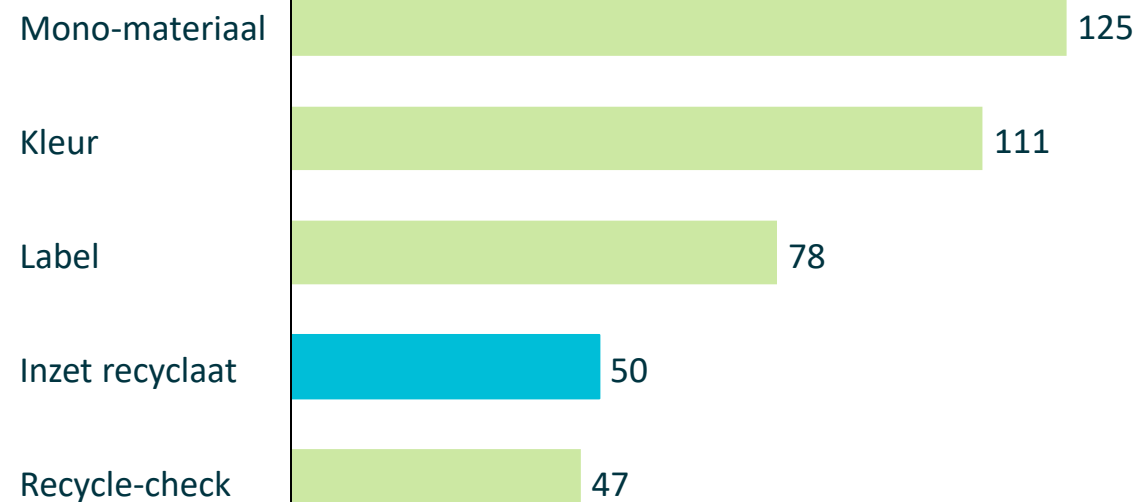


Geclaimd tariefdifferentiatie per stap

Totaal 151 miljoen kg

151

Totaal
geclaimd



Tariefdifferentiatie aangevraagd op basis van één of meerdere voorwaarden

Geclaimd voor tariefdifferentiatie
Niet geclaimd voor tariefdifferentiatie

Stimulering recyclebaarheid
Stimulering recyclelaatzet

Onderdelen Deltaplan: uitbreiding tariefdifferentiatie

Verpact is voornemens om de tariefdifferentiatie per 2027 te veranderen



**Vergroten beloning op extra inzet
recyclaat**



Toekomstbestendig en uitlegbaar



**Extra stimuleren goed recyclebare
verpakkingen**



Tarief per kilogram



**Aansluiten op wetgeving
Europees (PPWR) en nationaal (SUP)**



**Differentiatie o.b.v ketenkosten per
materiaal en recyclebaarheid**

Onderdelen Deltaplan: innovatie

Waar matches niet vanzelf tot stand komen, kan innovatie nodig zijn



Recycling

- Advanced recycling
- Afzet recyclaat



Producent

- Design for recycling en tariefdifferentiatie
- Resource
- Systeeminnovatie en intrinsiek duurzaam



Inzamelen en sorteren

- Inzamelsysteem van de toekomst

Deltaplan Circulaire Plastic Verpakkingen



Beloften bedrijven

- Beloften bedrijven voor inzet recycalaat en biobased
- Startpunt voor uitwerking Circulaire Plastic Bank
 - Groeipad richting 2030 doelen

Ondersteund door Verpact via:

Tariefdifferentiatie

- Extra stimuleren goed recycleerbare verpakkingen
- Vergroten beloning op extra inzet recycalaat

Innovatie

- Innovatieprogramma bij mismatch vraag en aanbod
- Koppelen aan externe financiering (e.g. CPNL)
- Opschalen van veelbelovende innovaties

Circulaire Plastic Bank

Matchmaking

- Transparantie productie, beschikbaarheid en kwaliteit
- Actief verbinden van aanbod met vraag
- Verbinden van sectoren

Certificering

- Certificering o.b.v. afkomst
- Traceerbaarheid door de keten heen
- Te koppelen met tariefdifferentiatie

Naast de ca 310 miljoen euro die jaarlijks vanuit Verpact naar de plastic keten gaat, extra geld nodig. Onder andere voor innovatie en ter verbetering van het vestigingsklimaat

Randvoorwaarden om van ambitie naar actie te gaan

- **Eén organisatie die regie kan nemen.**
- **Ruimere toepassing van tariefdifferentiatie** in Europa: beloon producenten die recyclaat van Europese herkomst gebruiken
- **EU-brede certificering en traceerbaarheid:** zorg dat al het recyclaat – geproduceerd binnen of buiten de EU – aan dezelfde veiligheids- en kwaliteitsnormen voldoet.
- **Een eerlijk marktstelsel:** voorkom dumping en borg een gelijk speelveld voor Europese recyclers.
- **Investeringsvriendelijke randvoorwaarden:** versnel vergunningverlening, garandeer toegang tot het energienet en reserveer ruimte voor recyclinginstallaties binnen nationale industriële strategieën.

